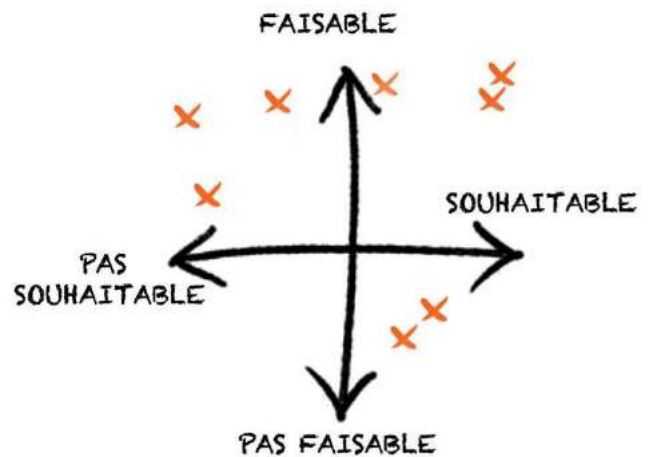


POSITIONNEMENT STRATÉGIQUE

À QUOI ÇA SERT :

- À permettre aux participant·e·s de s'exprimer autrement que par la prise de parole.
- À définir collectivement une stratégie d'action



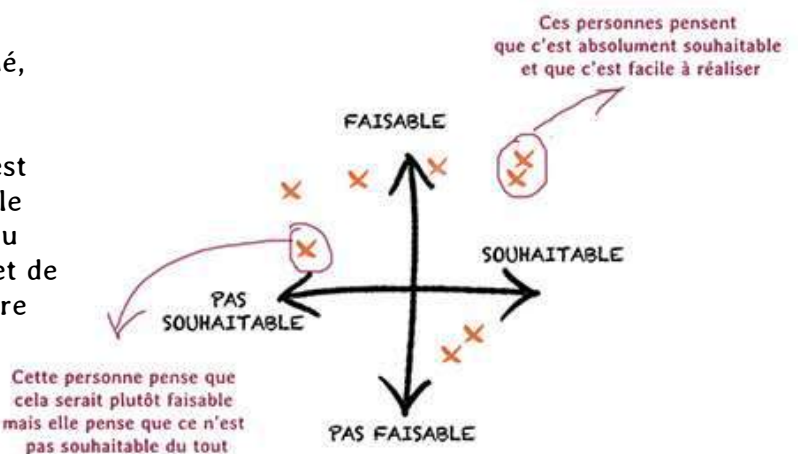
DÉROULÉ

L'animateur·trice doit avoir préparé, (ou noté à partir d'un travail préparatoire), différentes propositions à modifier ou à décider en groupe.

Il ou elle définit et présente ensuite deux axes réels ou imaginaires selon le modèle abscisse / ordonnée. L'un des axes représente la faisabilité et l'autre le fait que cela soit souhaitable, ou non.

Il s'agit ensuite d'énoncer les options une à une. Après un court temps de réflexion, on invite les participant·e·s à se positionner dans l'espace, selon s'ils considèrent que c'est une option plutôt faisable ou pas / et souhaitable ou pas.

Une fois que tout le monde est positionné, les personnes qui le souhaitent peuvent expliciter les raisons de leur positionnement. En fonction de ce qui est exprimé mais aussi de la lecture générale que l'on peut faire du positionnement du groupe, on peut faire des propositions et de réfléchir à la meilleure manière de rendre faisables les options qui sont le plus souhaitable pour tous. On élabore donc collectivement une ou des stratégie(s).



COMMENT ÇA S'ANIME ?

Il n'est pas évident de comprendre les différents espaces sur lesquels on doit se positionner. L'animateur·trice doit donc veiller à être bien clair dans les consignes mais surtout à montrer des exemples avant de lancer l'activité.

COMMENT LE RATER ?

En pensant que c'est une technique qui se suffit à elle-même pour décider à plusieurs. Il ne faut pas oublier que, dans un groupe, il existe différents mécanismes de dominations et que certains se sentiront plus légitimes que d'autres pour s'exprimer ou imposer leur avis. On peut donc, si l'on remarque une telle dynamique, ajouter des contraintes à la prise de parole pour compléter l'exercice (Je prends / je laisse...)

VARIANTE :

On peut décider que le positionnement dans l'espace servira non pas à décider d'une stratégie mais à débattre et exprimer son opinion sur une question. Il s'agit alors de modifier le nom des axes en fonction de ce sur quoi on souhaite s'exprimer.



Vous trouverez des techniques dans notre vidéo « techniques pour distribuer la parole dans un groupe ».